



En vingt ans, Richard Tcherkezian a su faire évoluer sa menuiserie. D'une entreprise artisanale, il est passé à une SARL employant près de quarante personnes. Retour sur le succès d'un homme qui a choisi d'allier le bois, le beau et l'unique.

MENUISERIE LAZER

Quand le beau sort du bois

Dans sa jeunesse, Richard Tcherkezian se voyait bien cuisinier. Mais la vie en a décidé autrement. Très tôt, il commence à travailler comme menuisier dans l'entreprise artisanale familiale de son père et s'installe à son compte au milieu des années quatre-vingt. Porté par son ambition, les idées se bousculent dans la tête de ce jeune artisan. Il est persuadé que, pour s'en sortir face à la concurrence, il faut développer une compétence et un savoir-faire. Il décide alors de créer son métier et fait un choix très précis : il travaillera le bois d'aménagement intérieur, mais seulement des pièces uniques, sur mesure et qui présentent une difficulté technique. Le leitmotiv de Richard Tcherkezian est simple : « *Faire du beau et être mieux que les autres, tant au niveau de la qualité que dans le type de travail réalisé.* »

Savoir saisir les opportunités

Pour atteindre les objectifs qu'il s'est fixés, il quitte les locaux familiaux en 1990 pour une plus grande structure et crée, avec son épouse Véronique, une

SARL, la menuiserie Lazer, du nom du boulevard où elle est implantée. Le pari est judicieux puisque la société se développe rapidement et passe de deux à sept employés en moins de deux ans. « *À la fin des années quatre-vingt-dix, nous avons réussi à nous faire une bonne réputation, mais notre atelier était arrivé à saturation,* explique Véronique Tcherkezian. *Nous avons alors eu l'opportunité de nous installer dans une zone franche de Marseille.* » Après avoir acheté le terrain et construit les nouveaux locaux, l'entreprise déménage en 2000. « *Grâce aux avantages fiscaux et sociaux de la zone franche urbaine, nous avons pu faire évoluer la société. Ça n'a pas été l'essentiel de la réussite mais ça nous a permis de faire une transition et de continuer à nous développer.* »

« Notre essence, c'est le challenge ! »

En effet, l'entreprise compte aujourd'hui trente-cinq salariés et les projets ne manquent pas. « *Nos clients sont souvent des grands comptes,* ajoute Véronique Tcherkezian. *Des banques (Crédit*

Les clés de la réussite

Richard et Véronique Tcherkezian en sont conscients : la réussite de leur menuiserie n'est pas le fruit du hasard. Voici quelques points clés qui ont, selon eux, participé à leur succès :

- bien choisir ses employés et savoir leur insuffler l'amour du travail bien fait ;
- toujours rester critique envers soi-même ;
- ne pas compter ses heures...

Mutuel Marseille Méditerranée), des hôtels (Palm Beach Sofitel à Marseille, hôtel Radisson à Nice) ou des municipalités (conservatoire de musique d'Istres, grand théâtre de Provence à Aix-en-Provence). Mais ce qui nous attire avant tout, ce n'est pas le prestige d'un nom, c'est la difficulté technique, le côté atypique et fou du projet. Notre essence, c'est le challenge ! » Et si, comme le disait si bien Blaise Cendrars, « la folie est le propre de l'homme », gageons que la menuiserie Lazer a encore de belles années devant elle...

Aude Bressolier